

Wortwerk für Business

Sprache & Konzepte mit psychologischem Hintergrund

Ich arbeite an kulturellen Räumen, in denen Sprache Orientierung gibt und Resonanz ermöglicht. Der Fokus von Wortwerk für Business liegt auf Texten, Konzepten und Reflexionsformaten, die Klarheit schaffen und Zusammenhänge sichtbar machen – in Organisationen ebenso wie in einzelnen Schreibprojekten.

Dabei entstehen Texte für soziale, kulturelle und psychologisch geprägte Kontexte – sprachlich präzise, inhaltlich fundiert und sorgfältig gestaltet. Haltung klären, Gedanken ordnen und Texte gestalten greifen dabei eng ineinander.

Darüber hinaus gestalte ich sprachliche und visuelle Rahmen für Auftritte – etwa Texte für Websites, digitale Präsenz oder besondere Formate für Mitarbeitende und Kund:innen. Im Zentrum steht dabei nicht das einzelne Objekt, sondern der Zusammenhang, in dem sich eine Organisation zeigt und wahrgenommen wird.

Bei Bedarf begleite ich Inhalte auch bis in ihre konkrete Anwendung hinein – etwa in digitalen Formaten, Präsentationen oder einfachen Layouts. So entstehen Texte und Materialien, die nicht nur gedacht, sondern im Alltag gut nutzbar sind.

Meine langjährige Erfahrung in der psychologischen Beratung sowie meine Ausbildungen in Psychologie, Kunsttherapie sowie Poesie- und Bibliothherapie prägen meine Arbeitsweise. Sie verbinden analytische Klarheit mit Einfühlungsvermögen und einem feinen Gespür für Sprache, Struktur und Kontext.

Angebot & Leistungen

Text & Konzept

- Konzeption und Redaktion von Konzepten, Fachtexten, Artikeln
- Überarbeitung und sprachliche Verdichtung bestehender Texte
- Strukturierung komplexer Inhalte
- Redigieren und Lektorieren mit Blick auf Klarheit, Stil und Tonalität

Kommunikation & Social Media

- Texte für LinkedIn und Instagram, auf Wunsch ergänzt durch Bildideen



Schreibbegleitung & Reflexion

- Schreibbegleitung für Einzelpersonen (z. B. Abschlussarbeiten, Projekte)
- Reflektierende Textberatung im Kontext von Entwicklung sowie Sinn- und Werteorientierung

Stil & Schwerpunkte

- Präzise, klare Sprache mit Tiefgang – auch bei komplexen Themen
- Erfahrung mit sozialen und psychologischen Inhalten
- Tonalität zwischen sachlich, einladend und poetisch
- Sorgfalt bei Struktur, Formatierung und Zielgruppenfokus
- Haltung ohne Pathos

Tools & Sprachen

- Text-, Layout- und PDF-Erstellung
- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (sehr gute schriftliche Kenntnisse)