



Wortwerk für Business

Texte, Konzepte und Profile mit
Haltung.

Sprache für Orientierung, Profil & Zusammenhang.

Sprache für das, was sichtbar werden soll.

Manche Ideen sind klar spürbar, aber noch nicht formulierbar. Manche Projekte haben Substanz, aber noch keine tragfähige Sprache. Manche Organisationen wissen, wofür sie stehen – und suchen nach Worten, die ihre Haltung sichtbar machen.

Sprache ist mehr als Kommunikation.
Sie ordnet Gedanken, stellt Zusammenhänge her
und schafft Orientierung.

Hier setzt **Wortwerk für Business** an: Ich unterstütze Organisationen, Fachpersonen und Projekte dabei, Inhalte zu klären, Gedanken zu strukturieren und eine Sprache zu finden, die dem Thema, dem Kontext und den Menschen gerecht wird.

Daraus entstehen Texte, Konzepte und Profile, die sichtbar machen, was wesentlich ist.

Sprache beginnt am Anfang

Oft beginnt die eigentliche Arbeit, bevor klar ist, welche Form am Ende entstehen soll: Gedanken sind noch ungeordnet, Perspektiven stehen nebeneinander oder ein Anliegen hat noch keine tragfähige Form. Deshalb verbinde ich konzeptionelles Denken mit sprachlicher Gestaltung.

Je nach Auftrag arbeite ich an Texten, Konzepten, Profilen, Fachbeiträgen oder Kommunikationsmitteln. Zunächst geht es darum, das Wesentliche sichtbar zu machen: Was soll verstanden werden? Was trägt die Idee? Welche Haltung soll erkennbar werden? Denn fachliche Texte vermitteln nicht nur Inhalte. Ihre sprachliche Form wirkt daran mit, wie Menschen sie verstehen, einordnen und sich angesprochen fühlen.

Meine Arbeit verbindet psychologisches Verständnis, konzeptionelle Klarheit und sprachliche Präzision.

Schwerpunkte

Je nach Anliegen stehen unterschiedliche Schwerpunkte im Vordergrund. Oft greifen sie ineinander.

Sprache ordnen

Wenn komplexe Inhalte eine tragfähige Form brauchen.

- Konzepte
- Fachtexte
- Textverdichtung
- Handbücher

Gedanken entwickeln

Wenn Schreiben Teil des Denk- und Klärungsprozesses wird.

- Leitlinien
- Denk-Sparring
- Schreibbegleitung
- Konzept-Entwicklung

Auftritte gestalten

Wenn sichtbar werden soll, wofür ein Projekt oder eine Organisation steht.

- Fachbeiträge
- Profile
- Kommunikationsmittel
- Webseitentexte

Wie wir wahrnehmen.

Wie wir antworten.



Jasmine Blättler

MSc Applied Psychology (UK),
Kunsttherapeutin und Supervisorin.

Langjährige Erfahrung in ambulanter Beratung
sowie in stationären sozialpsychiatrischen und
sozialpädagogischen Settings.

Entwicklerin von Fachkonzepten sowie von Schreib-
und Reflexionsformaten.

Ich arbeite an der Schnittstelle von Sprache,
Wahrnehmung und Beziehungskultur.



Paulstrasse 6 | 8400 Winterthur | 079 643 07 06
jasmine.blaettler@b-sinn.ch | www.b-sinn.ch